



大阪道頓堀等「定期観光船」を活用した 広告商品ご提案書

一本松海運株式会社



一本松海運株式会社（英文社名 Ipponmatsu Shipping Co.,Ltd）

本社所在地 大阪市北区中之島6丁目4番7号

TEL 06-6441-0531（代表）

FAX 06-6441-0530

URL <http://www.ipponmatsu.co.jp/>

創 業 大正4年3月（設立 昭和41年5月）

資本金 12,000,000円

代表者 代表取締役社長 一本松 榮

従業員 25名

事業内容 港湾運送事業 大阪港3種第121号

内航運送業 近D大0038号

貨物運送取扱事業 近運輸第120号

建 設 業 大阪府知事許可（般-19）第71280号

一般旅客定期航路事業

旅客不定期航路事業

保険代理に関する業務

マリーナ及びモーターボート免許教室（千松有限会社）

前各号に付帯する一切の業務（千松有限会社）

取引金融機関 三井住友銀行 堂島支店

三菱東京UFJ銀行 中央市場支店

日本政策金融公庫 大阪支店

徳島銀行 弁天町支店



大阪は現在、大阪府域を訪れる外国人旅行者の数だけで2017年に1110万人を超え、その消費額も1兆1852億円を超える状況であり、国内外からの観光客で1年中賑わう街となっております。大阪市内に関しては2017年の観光客数は68,454,000人（うち外国人3,316,000人）。その中でもミナミの道頓堀は観光客が多く、戎橋の通行人が平日平均20万人、土日祝日平均35万人に膨れ上がっています。さらに、2025年の国際博覧会（万博）の開催が決定し、統合型リゾート（IR）の誘致もほぼ間違いない状況（2020年春に事業者決定、2024年度中の開業予定）であり、今後も増加傾向が続く事が予想されます。

そんな大阪の中心、大阪ミナミ・道頓堀を中心に運航している弊社「定期観光船」を活用した広告企画商品のご提案をさせていただきます。ビル等、陸上の広告物に比べ、道行く人の多くの方が目を止め、写真を撮り、SNS等にアップされる確率が高く、認知度の高い定期観光船に広告を掲出しませんか。是非、ご検討のほど何卒よろしくお願い申し上げます。



道頓堀の中心部のみを周遊する約20分間の道頓堀ミニクルーズ。
大阪ガイド・クルーの案内で普段味わうことのできない大阪ミナミ・道頓堀の
「川からの眺望」をお楽しみいただけます。

【運航スケジュール】

約20分／便（一部変更便あり）

平日 13:00便～21:00便まで 毎時00分、30分に出航
土・日・休日・繁忙日 11:00便～21:00便まで 毎時00分、30分に出航

【ご乗船料金】

おとな（中学生以上）900円（税込）／こども（小学生以下）400円（税込）

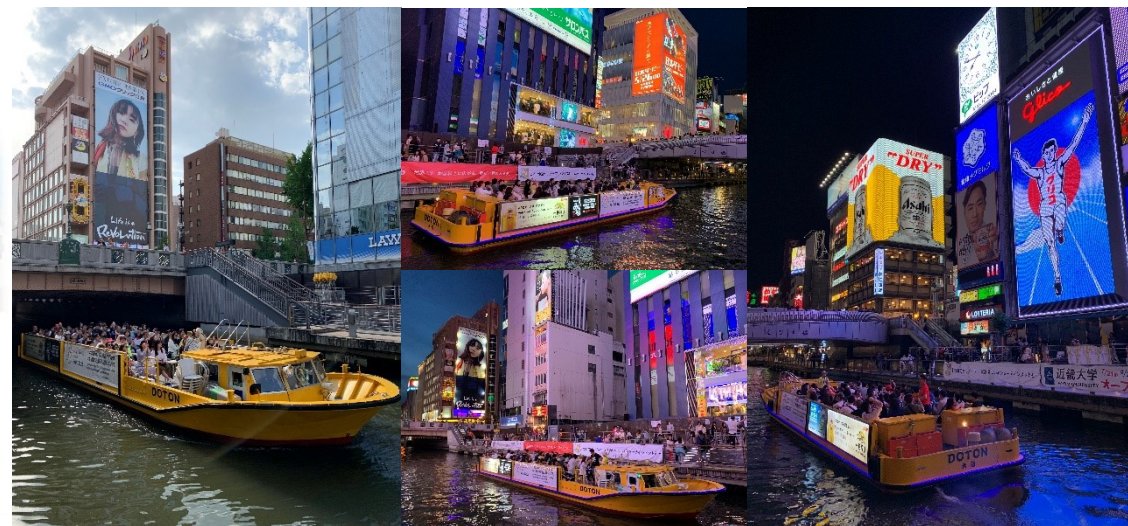
【過去実績】※取扱注意

2018年度 約570,000人
2017年度 約520,000人
2016年度 約430,000人
2015年度 約220,000人

【お客様特徴】

インバウンド：約80%
ファミリー層/20～30カップル・友人
男性：女性＝50：50

運航コースと周辺タウンマップ



<概要>

- 掲出期間：指定日より1年間
- 看板：LED板内照式看板
- 仕様：①左側面 W3000mm×H900mm
②右側面 W3000mm×H900mm
③後上面 W3140mm×H600mm
※2分割式
- その他：意匠データは版下入稿

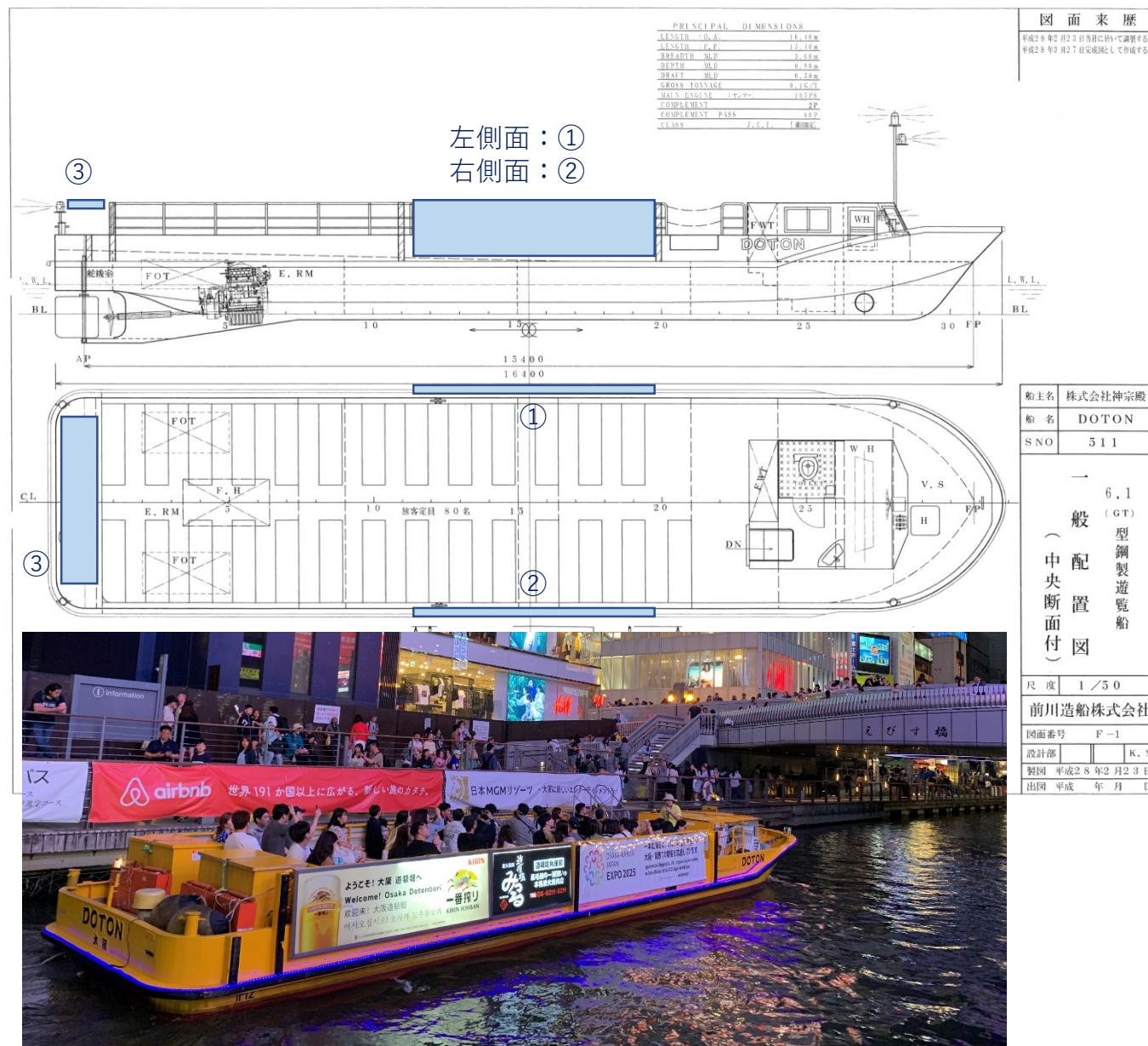
※現在掲出中の広告

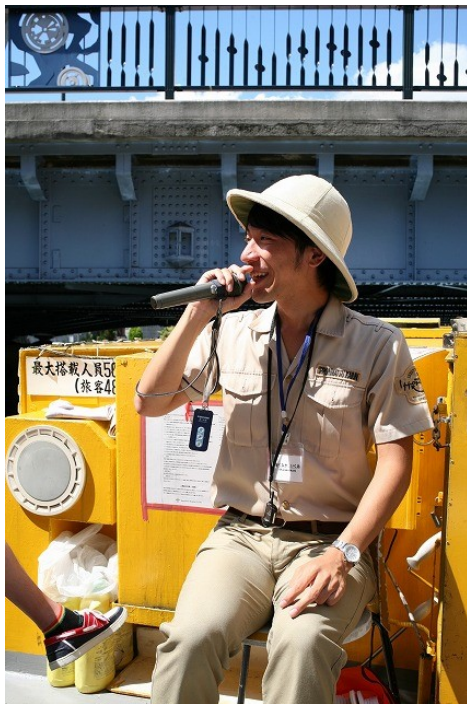
- ・キリン一番搾り 船体両側面
- ・焼肉みつる 船体右側面
- ・とんぼりリバークルーズ 船体左側面
- ・2025年万博 船体両側面
→ターポリン生地看板（照明無し）

※7月13日 難波八阪神社船渡御、7月25日 天神祭など祭事の際は看板掲出されませんのでご了承ください。

ポイント！

- 日本でも随一の観光地「道頓堀」を1日17～21便運航！
- 戎橋の1日の通行人は平日平均20万人、土日祝日平均35万人！





ポイント！

○乗船客に受付スタッフもしくは桟橋スタッフが直接配布。接触率と接触の質が高い媒体です！

項目	内容	その他
配布物	受付スタッフが手配りできる物 【重さの目安：最大100g程度】	配布点数は1点ずつ
方 法	チケット発券または乗船時	案内ガイドによるアナウンス付き
個 数	1,000個以上（+予備100個）	1枠決定優先
申込：30日前まで／納品：5日前まで／アナウンス原稿：25日前まで		



- ▶ 配布商品・PRツールには、問い合わせ先を明記ください。
- ▶ 船内ガイドによる船内アナウンス用の原稿をご用意ください（20秒程度で商品名や特徴など配布商品に関連した紹介）。
- ▶ 配布物が、飲食物や薬などお客様が飲食・服用するものの場合、サンプリングをお断りする場合があります。
- ▶ 配布物の形状によってはサンプリングをお断りする場合があります。
- ▶ 事前に企業審査及び配布物の内容・表現審査があります。
- ▶ 気象海象、安全保安上などの理由により、サンプリングが実施できない場合があります。
- ▶ 商品のサンプリングにあたっては広告主様側でPL法の加入等、安全措置をお願いいたします。
- ▶ 万一、期間内に配布が完了しない場合は、期日をもって終了致します。
- ▶ 期間内でも数量が1隻あたりの配布可能数に満たなくなると配布を終了致します。



参考例

「本日はとんぼりリバークルーズ〇〇号へご乗船いただきありがとうございます」

ポイント！

○船体に名称を付けます。ステッカー貼付と船内アナウンスで、話題性抜群の広告媒体です。

項目	内容	その他
期 間	1ヶ月	
サイズ	船体左舷側（乗下船口付近）への掲出。 形状・サイズは協議のうえ決定。	案内ガイドによる アナウンス付き
枠 数	1枠	
申込：60日前まで／入稿：30日前まで		



- ▶ 船体ブリッジ左舷側への掲出になり、形状・サイズは協議のうえ決定させていただきます。
- ▶ 事前に企業審査及び配布物の内容・表現審査があります。



落語家の案内で中之島や道頓堀など水の都・大阪の街をぐるり一周。
JR西日本の各駅にもポスター、パンフレットが掲出される人気クルーズです。

【運航スケジュール】

約90分／便（一部変更便あり）

川のゆめ咲線コース 10:00便 ※ユニバーサルシティポート発

川の環状線コース 12:00便/14:00便/16:00便（土日祝）/19:00便（金土）

【ご乗船料金】

おとな（中学生以上）3,000円（税込）

こども（小学生以下）1,000円（税込）

【過去実績】※取扱注意

2018年度 約49,000人

2017年度 約46,000人

2016年度 約43,000人

2015年度 約41,000人

【お客様特徴】

インバウンド：約5%

ファミリー層/40歳以上夫婦/

40歳以上女性グループ

男性：女性＝30：70



<概 要>

- 掲出期間：指定日より1年間
- 看 板：LED板内照式看板
- 仕 様：①後上面 W3135mm×H1945mm
※2分割式
- その他：意匠データは版下入稿

※現在掲出中の広告

・なし

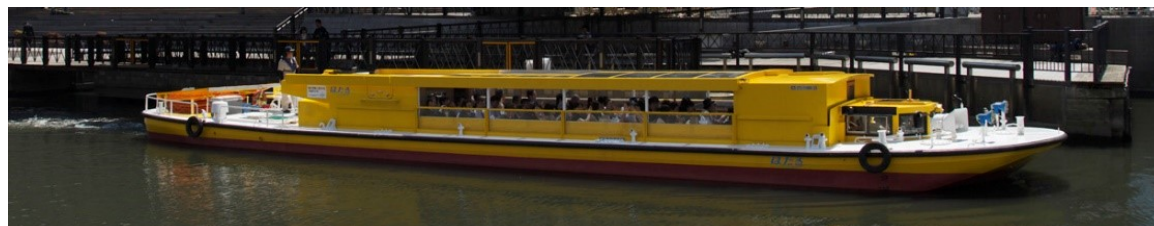
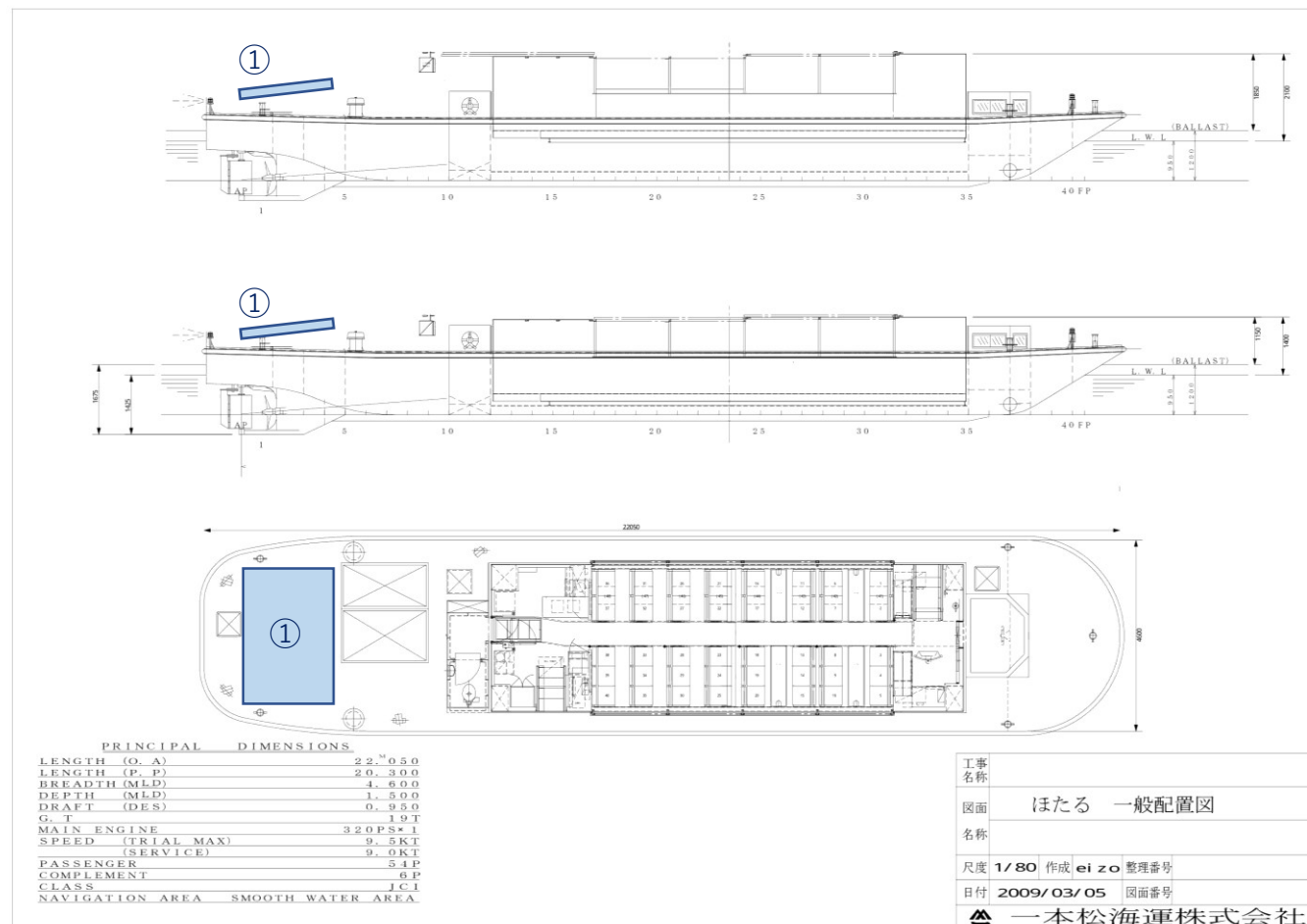
※7月13日 難波八阪神社船渡御、7月25日 天神祭
など祭事の際は看板掲出されませんのでご了承ください。

ポイント！

○ビジネスや文化の街「中之島」や日本でも随一の観光地「道頓堀」など大阪市内をぐるり一周を1日3～5便運航！

○道頓堀にある戎橋の1日の通行人は
平日平均20万人、土日祝日平均35万人！

※船体後部





ポイント！

○乗船客に受付スタッフもしくは桟橋スタッフが直接配布。接触率と接触の質が高い媒体です！

項目	内容	その他
配布物	受付スタッフが手配りできる物 【重さの目安：最大100g程度】	配布点数は1点ずつ
方 法	チケット発券または乗船時	案内ガイドによるアナウンス付き
個 数	1,000個以上（+予備100個）	1枠決定優先
申込：30日前まで／納品：5日前まで／アナウンス原稿：25日前まで		



- ▶ 配布商品・PRツールには、問い合わせ先を明記ください。
- ▶ 落語家による船内アナウンス用の原稿をご用意ください（20秒程度で商品名や特徴など配布商品に関連した紹介）。
- ▶ 配布物が、飲食物や薬などお客様が飲食・服用するものの場合、サンプリングをお断りする場合があります。
- ▶ 配布物の形状によってはサンプリングをお断りする場合があります。
- ▶ 事前に企業審査及び配布物の内容・表現審査があります。
- ▶ 気象海象、安全保安上などの理由により、サンプリングが実施できない場合があります。
- ▶ 商品のサンプリングにあたっては広告主様側でPL法の加入等、安全措置をお願いいたします。
- ▶ 万一、期間内に配布が完了しない場合は、期日をもって終了致します。
- ▶ 期間内でも数量が1隻あたりの配布可能数に満たなくなると配布を終了致します。



参考例

「今日は落語家と行くなにわ探検クルーズ〇〇号へ
ご乗船いただきありがとうございます」

ポイント！

○船体に名称を付けます。ステッカー貼付と
船内アナウンスで、話題性抜群の広告媒体で
す。

項目	内容	その他
期 間	1ヶ月	
サイズ	船体左舷側（乗下船口付近）への掲出。 形状・サイズは協議のうえ決定。	案内ガイドによる アナウンス付き
枠 数	1枠	2隻に掲出
申込：60日前まで／入稿：30日前まで		



- ▶ 船体ブリッジ左舷側への掲出になり、形状・サイズは協議のうえ決定させていただきます。
- ▶ 事前に企業審査及び配布物の内容・表現審査があります。



ポイント！

○乗船券購入時や受付時、乗船しない通行人も目にする場所へ設置しますので、接触率が高い媒体です。

- ▶ 事前に企業審査及び広告物の内容・表現等の審査があります。
- ▶ 掲出用ラックの場所指定は出来ませんのでご了承ください。
- ▶ サンプル類、メディア壘（DVD、CD-R等）を同封する事は出来ません。
- ▶ 残部のお戻しはいたしませんので、ご了承ください。

項目	内容	その他
形態	A4以下のサイズ	厚紙・コーティング仕様推奨
期間	1ヶ月	
設置場所	4箇所 ・太左衛門橋船着場 ・湊町船着場 ・湊町リバープレイス内 ・福島（はたるまち）港	4箇所全てに配置します。 ※場所指定不可
申込：30日前まで／納品：5日前まで		



弊社は日本随一の観光地「道頓堀」という立地を活用したPRイベントも多数実績があります。これまでに映画公開プロモーションをはじめ、TV中継やCD発売PR等を目的とした水上ライブ（サザンオールスターズ、DA PUMP、コブクロ、MAN WITH A MISSIONなど）、JRAや地元自治体等の道頓堀での陸上イベントと絡めた水上ステージ、CM撮影など様々なプロモーションを実施してきました。また、許認可関係の手配や、イベント時の道頓堀川を航行する旅客船の運航管理が出来るのも弊社ならではの。費用感などは是非ご相談ください。

ポイント！

- 認知度の高い道頓堀のビジュアルを活用できパブリシティでのPR効果が大きい！
- 水上なので陸上に比べ警備ボリュームを減らせられる！
- 陸上に比べ許認可関係が簡易！

- 2019/05/16 映画「空母いぶき」 ●2017/01/15 映画「新宿スワン II」 ●2016/01/21 映画「さらば あぶない刑事」



- 2014/06/26 映画「オール・ユー・ニード・イズ・キル」 ●2009/04/02 映画「レッドクリフ Part II」



道頓堀での水上ライブ

- 2019 ジェネレーションズ
- 2018 DA PUMP
- 2018 コブクロ
- 2017 BiSH
- 2016 MAN WITH A MISSION
- 2014 ウルフルズ
- 2012 Kis-My-Ft2
- 2011 桑田佳祐
- 2009 郷ひろみ

等

メニュー	① とんぼりリパークルーズ					② 落語家と行く なにわ探検クルーズ			③ 観光船受付 カウンター	金額（税別） ※初年度価格
	LED内照式看板 （1年）			サンプリング （1ヶ月）	ネーミング ライツ （1ヶ月）	LED内照式看板 （1年）	サンプリング （1ヶ月）	ネーミング ライツ （1ヶ月）	フライヤー 設置 （1ヶ月）	
	①左側面 W3000×H900	②右側面 W3000×H900	③後上面 W3140×H600							
単体メニュー①	○									2,750,000円
単体メニュー②		○								2,750,000円
単体メニュー③			○							2,750,000円
単体メニュー④				○						1個@100円
単体メニュー⑤					○					250,000円
単体メニュー⑥						○				3,200,000円
単体メニュー⑦							○			1個@100円
単体メニュー⑧								○		200,000円
単体メニュー⑨									○	50,000円
セットメニュー①	○	○		○	○				○	5,250,000円
セットメニュー②	○	○	○	○	○				○	7,500,000円
セットメニュー③	○	○	○	○	○	○	○	○	○	10,000,000円
セットメニュー④						○	○	○	○	3,350,000円 +1個@100円
セットメニュー⑤				○	○				○	250,000円 +1個@100円
セットメニュー⑥							○	○	○	200,000円 +1個100円

※その他、金額に応じご相談に応じさせていただきます。

※金額にはLED板内照式看板製作費を含みます。2年目以降の金額に関しては上記金額の15%割引かせていただきます。

※上記広告をお申し込みに関して弊社ホームページにリンクバナーを貼付けさせていただきます。（データ要提供）

※申込み枠に限りがありますので、先着順とさせていただきます。

※意匠データは版下入稿となります。

※ネーミングライトのステッカー製作費は別途実費がかかります。

※次のいずれかに該当する広告物は、掲出できません。

- 1 法令等に違反するもの
- 2 公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- 3 人権侵害となるもの
- 4 政治性、宗教性のあるもの

【参 考】

とんぼりリバーウォーク広告掲出料（道頓堀遊歩道）

片岸：680,000円／月（税別） 両岸：1,320,000円／月（税別）

【お問合せ・お申込み先】

担 当：一本松海運株式会社

営業部 吉田 公司

住 所：〒530-0005 大阪市北区中之島6-4-7

電 話：06-6441-0531

F A X：06-6441-0530

Eメール：koji@ipponmatsu.co.jp

一本松海運株式会社 行 (FAX:06-6441-0530 / 〒530-0005 大阪市北区中之島6丁目4番7号)

御 社 名			
ご 担 当 者 様	所属部署：	氏 名：	
ご 連 絡 先	T E L：	F A X：	
	Eメール：		
お 申 込 内 容	☐ 広告商品名：	金額：	特記事項：
	☐ 広告商品名：	金額：	特記事項：
	☐ 広告商品名：	金額：	特記事項：
	☐ 広告商品名：	金額：	特記事項：
ご 署 名	上記内容にて広告掲出を申し込みます。 年 月 日 ご署名： _____ (印)		

※お申込みはFAXにて送信後に原紙をご郵送いただきますようお願いいたします。